



しあわせの、きっかけを、デザイン。
デザインサプリー



資料・写真提供：デザインサプリー

地方創生 事業プロデュース活動紹介(16) 調剤薬局が提案するオーダーメイドサプリーの事業化(静岡)

特許庁委託事業 地方創生のための事業プロデューサー派遣事業

地方創生のための事業プロデューサー派遣事業

特許庁委託事業「地方創生のための事業プロデューサー派遣事業(平成28~30年度)」(本事業)では、新規事業創出の専門人材「事業プロデューサー」を公的機関等の派遣先に常駐させ、地域が保有する技術力や知的財産を地域の課題に根ざした事業の中で活用することにより地方創生を促進します。「事業プロデューサー」は、地域における事業化機能拡充のため、様々なネットワークを活用しながら事業創出環境活動を支援します。

平成28年10月を皮切りに3名の事業プロデューサーが静岡、埼玉、北九州の3拠点に派遣され、併走型の地域ビジネス促進活動を行っています。静岡では事業プロデューサーが静岡県産業振興財団に派遣され、静岡県と設立した「静岡県知的財産活用研究会」(以下、「研究会」)を通じて県内各金融機関※と連携しながら加盟企業の事業化を推進しています。

※「静岡県知的財産活用研究会」に加盟する金融機関：静岡銀行、清水銀行、スルガ銀行、静岡中央銀行、遠州信用金庫、浜松信用金庫、磐田信用金庫、掛川信用金庫、島田信用金庫、焼津信用金庫、静岡信用金庫、しずおか信用金庫、富士信用金庫、富士宮信用金庫、沼津信用金庫、三島信用金庫、静岡県信用農業協同組合連合会

株式会社デザインサプリー 事例：調剤薬局が提案するオーダーメイドサプリーの事業化(静岡)

デザインサプリーは、物流業のミズ・バラエティー(富士市)が新規事業として立ち上げたサプリメントの企画、製造、販売を行う会社で、「一人ひとりに最適なサプリメントを提案する」ことをコンセプトに、事業化に取り組んできました。事業プロデューサーがビジネスモデルの明確化から、薬局業界との引き合わせ、法人設立、経営・知財・販売戦略、システム構築まで事業化全般に携わり、この度、ECサイト及び調剤薬局での販売が開始されました。薬剤師などと共同開発したアルゴリズム診断を基に、顧客ごとに複数のサプリメントを組み合わせて1日分ごとに個包装したものを個人もしくは調剤薬局に発送することで、個人に対しては、オーダーメイドでのサプリメント購入を可能にするとともに、調剤薬局にとっては、在庫を持たずに顧客へのサプリメントの提供が可能になりました。

担当事業プロデューサー



増山 達也(派遣先：静岡県産業振興財団)

専門性・実績

- ✓ 地域金融機関における審査や営業、大手企業での銀行立ち上げ等の知見を活かし、地方でのビジネス開発に従事。特に静岡の知見と経験を豊富に有する
- ✓ 会社経営者として全国に拠点を有する組織を経営し、地域でのビジネス開発や組織運営に強力な専門性を有する

企業情報



HPIはこちら



HPIはこちら

株式会社デザインサプリー(東京都品川区)

事業内容

- ✓ オーダーメイドサプリメントの企画、製造、販売
 - ✓ アルゴリズムの構築、販売システムの運用
- 所在地〒140-0011 東京都品川区東大井5-11-3 三津広ビル3F
(TEL: 03-6712-3285 / FAX: 03-6712-3287)

株式会社 ミズ・バラエティー(静岡県富士市)

事業内容

- ✓ 物流サービス業務全般
 - ✓ 化粧品、医薬部外品、医療機器等の製造および物流加工
- 所在地〒417-0001 静岡県富士市今泉383-5
(TEL: 0545-52-5783 / FAX: 0545-55-2666)

デザインサプリのシース

- デザインサプリは、物流業のミズ・バラエティーが新規事業として立ち上げた会社(出資はミズ・バラエティー69%、デザインサプリ取締役等31%)
- ミズ・バラエティーの経営資源(①化粧品、医薬部外品等の小口物流のノウハウ、②健康食品も扱えるクリーンルーム等の設備、③通販事業)を活用し、「物流業×薬局」をヒントに「一人ひとりに最適なサプリメントを提案する」ことを発想して、事業化を構想していた
- 「デザインサプリ®」は、ミズ・バラエティーが商標登録済み(第5824867号)

事業化における課題

- 事業の基本的な構想はあったものの、その具体化と推進に苦労していた
- ビジネスモデルの明確化から、薬局業界とのアレンジ、法人設立、経営・知財・販売戦略、システム構築まで事業化全般にわたってプロのアドバイスと推進力を必要としていた

事業プロデューサーによる支援実施へ

事業プロデューサーのソリューション

- 事業構想の具体化支援
 - ✓ 薬剤師などと共同開発したアルゴリズム診断を基に、顧客ごとに複数のサプリメントを組み合わせて、1日ごとに個包装して提供するというビジネスモデルを創業メンバーと共に構築
 - ✓ さらに個人及び薬局向けの詳細なビジネスモデルをそれぞれ構築(個人向けにはECサイトでの販売、薬局向けには健康サポート薬局(※)への転換促進を見据えて、薬局が窓口となり在庫を持たずに顧客へ販売)
※「かかりつけ薬剤師・薬局の基本的な機能に加え、国民による主体的な健康の保持増進を積極的に支援する(健康サポート)機能を備えた薬局」のこと
 - ✓ 現場ニーズのヒアリングや仮説検証のために、薬局やサプリメント業界とのリレーションを活かして多数の関係者との引き合わせを実施
- 事業化に向けた詰め作業の推進支援
 - ✓ 今後の事業拡大を見越し、また、白紙からの戦略的なブランディングを可能にするため新会社設立を支援
 - ✓ 知財戦略として、「ひとり一人に最適なサプリメントの組み合わせを提供するためのアルゴリズムの開発」に関するビジネスモデル特許の出願をアドバイス(特願2017-229209)
 - ✓ 販売戦略として、個人に対しては、サービスの普及を兼ねたECサイトを通じての販売、薬局に対しては、サービス導入のメリット(在庫不要のサプリメント提供、「健康サポート薬局」転換による競争力強化など)を訴求することを提案

今後の展開

- ご当地サプリメントなど、取り扱うサプリメントの種類や量を拡大していく
- 個人向け事業はECサイトを通じて国内販売を拡大、アジアへの展開も推進する
- 薬局向け事業は、この仕組みの使い方などの販売指導を通じて健康サポート薬局への転換を促進し、
全国58,000店の調剤薬局のうちの10%の利用を目指す

株式会社デザインサプリ代表取締役 西根 英一様からのコメント



代表取締役
西根 英一様

事業プロデューサーのナレッジ提供によって、ミズ・バラエティーの知財の最大化を図り、デザインサプリの全国事業化のアクセルを踏むことができました。

事業構想段階からご相談を受け、この度デザインサプリの法人設立、サプリメント販売に至りました。これまでの関係者の熱意とご努力に敬意を表します。今後は調剤薬局への更なる展開に向け、引き続きご支援させていただきます。(増山事業プロデューサー)

有限責任監査法人トーマツ

パブリックセクターアドバイザリー

地方創生のための事業プロデューサー派遣事業 事務局

片桐 豪志

デロイトトーマツグループは日本におけるデロイトトウシュートーマツリミテッド(英国の法令に基づく保証有限責任会社)のメンバーファームであるデロイトトーマツ合同会社およびそのグループ法人(有限責任監査法人トーマツ、デロイトトーマツコンサルティング合同会社、デロイトトーマツファイナンシャルアドバイザリー合同会社、デロイトトーマツ税理士法人、DT弁護士法人およびデロイトトーマツコーポレートソリューション合同会社を含む)の総称です。デロイトトーマツグループは日本で最大級のビジネスプロフェッショナルグループのひとつであり、各法人がそれぞれの適用法令に従い、監査・保証業務、リスクアドバイザリー、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザリー、税務、法務等を提供しています。また、国内約40都市に約11,000名の専門家を擁し、多国籍企業や主要な日本企業をクライアントとしています。詳細はデロイトトーマツグループWebサイト(www.deloitte.com/jp)をご覧ください。

Deloitte(デロイト)は、監査・保証業務、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザリーサービス、リスクアドバイザリー、税務およびこれらに関連するサービスを、さまざまな業種にわたる上場・非上場のクライアントに提供しています。全世界150を超える国・地域のメンバーファームのネットワークを通じ、デロイトは、高度に複合化されたビジネスに取り組むクライアントに向けて、深い洞察に基づき、世界最高水準の陣容をもって高品質なサービスを提供し、Fortune Global 500®の8割の企業に提供しています。“Making an impact that matters”を自らの使命とするデロイトの約245,000名の専門家については、[Facebook](https://www.facebook.com/deloitte)、[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/deloitte)、[Twitter](https://twitter.com/deloitte)もご覧ください。

Deloitte(デロイト)とは、英国の法令に基づく保証有限責任会社であるデロイトトウシュートーマツリミテッド(“DTTL”)ならびにそのネットワーク組織を構成するメンバーファームおよびその関係会社のひとつまたは複数数を指します。DTTLおよび各メンバーファームはそれぞれ法的に独立した別個の組織体です。DTTL(または“Deloitte Global”)はクライアントへのサービス提供を行いません。Deloitteのメンバーファームによるグローバルネットワークの詳細は www.deloitte.com/jp/about をご覧ください。

本資料は皆様への情報提供として一般的な情報を掲載するのみであり、その性質上、特定の個人や事業体に具体的に適用される個別の事情に対応するものではありません。また、本資料の作成または発行後に、関連する制度その他の適用の前提となる状況について、変動を生じる可能性もあります。個別の事業に適用するためには、当該時点で有効とされる内容により結論等を異にする可能性があることをご留意いただき、本資料の記載のみに依拠して意思決定・行動をされることなく、適用に関する具体的な事案をもとに適切な専門家にご相談ください。

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu Limited

アルゴリズムのインプットとなるヘルスチェックシート



写真提供: デザインサプリ

サプリメントの個包装・梱包のイメージ



写真提供: デザインサプリ



Making another half century of Impact
デロイトトーマツ 50周年 次の50年へ



IS 669126 / ISO 27001